

Aménagement (4/4)

«Le but de Pic-Vert n'est pas de dire non à tout»

Série Genève 2050

La population genevoise devrait augmenter de 20% entre 2030 et 2050. Où iront les nouveaux habitants? Cette semaine, la «Tribune de Genève» donne la parole à des acteurs concernés par l'élaboration du futur plan directeur cantonal.

À la tête de l'association de petits propriétaires, Michel Schmidt vante la biodiversité en zone villas et veut une densification raisonnée.

Théo Allegrezza

Fort de environ 3000 membres, l'association Pic-Vert «représente et protège» les intérêts de tous les propriétaires individuels à Genève. L'avocat Michel Schmidt en est le président. Il annonce le lancement d'une étude sur la biodiversité de la zone villas.

Que pensez-vous des grandes lignes du nouveau plan directeur cantonal (PDCn) esquissées jusqu'à présent?

La préservation de l'environnement est la priorité du futur PDCn. La Vision territoriale transfrontalière (VTT), qui fait office de document de base, insiste sur la conservation du socle du vivant, de la biodiversité et la réduction des émissions de CO₂, conformément au Plan climat cantonal et à

la charte «Grand Genève en transition». Pic-Vert soutient ces objectifs. En revanche, notre association condamne le double discours de certains politiques.

Que voulez-vous dire?

D'un côté, le Canton indique qu'il veut placer l'environnement au cœur de sa politique, mais, de l'autre, il continue d'afficher des ambitions de densification sans aucune remise en question. Un discours de pompier pyromane. Le but annoncé est d'accueillir 150'000 nouvelles personnes dans le canton et 400'000 dans le Grand Genève d'ici à 2050. C'est une fuite en avant. Il faut en finir avec cette politique d'aménagement du territoire qui consiste à se baser uniquement sur des objectifs d'augmentation de la population.

Mais la population augmente, car Genève connaît un succès économique qui ne se dément pas, créant des emplois et attirant les travailleurs.

Cet appel d'air ne peut plus durer. On essaie de faire entrer un éléphant dans une bouteille. Ce modèle-là est révolu. La population genevoise n'en veut plus. Le fait de raser des quartiers verts pour construire des immeubles est absurde à l'heure de l'urgence climatique.

Vous attaquez la densification parce que les autorités ciblent en particulier la zone villas. Selon elles, elle représente la moitié de la zone bâtie, tout en n'abritant que 13% de la population. En urbanisant moins de 20%, on dégagerait un potentiel de 22'500 logements.

Ce n'est pas tout à fait exact. Si l'on déduit les surfaces incons-



Pour le président de Pic-Vert, en matière d'urbanisation, «il faut faire les choses dans le bon ordre». LAURENT GUIRAUD

tructibles le long de cours d'eau, les surfaces forestières, le domaine public et les parcelles appartenant à des collectivités publiques, la zone villas ne représente en réalité que 34,7% des surfaces constructibles nettes du canton.

Cela dit, je suis une personne modérée. Je ne suis pas pour la décroissance. Pic-Vert n'est pas en opposition totale avec la densification. Mais il faut faire les choses dans le bon ordre. Cela commence par mesurer les capacités d'accueil de notre canton, à la fois en termes d'infrastructures et de préservation de l'environnement.

Comment faudrait-il procéder, selon vous?

Plusieurs études ont montré que dans les zones urbanisées, jusqu'à 80% de la biodiversité se trouvent en zone villas. Dans la mesure où le Canton ne montre aucun intérêt pour inventorier cette biodiversité, nous allons lancer une campagne pour le faire dans certains quartiers.

on use dans les nouveaux immeubles, est un matériau ultrapolluant.

Le secteur de la construction génère 84% de l'ensemble des déchets en Suisse, dont une bonne partie, pour Genève, qui doit être exportée en France. Écologiquement, cette politique a ses limites. Est-ce qu'on doit continuer à sacrifier l'environnement pour atteindre nos objectifs de densification?

Habiter dans une villa individuelle, avec chacun son petit jardin, symbole de réussite pour la génération des baby-boomers, constitue-t-il encore un mode de vie tenable au XXI^e siècle?

Dans une société idéale, les gens devraient pouvoir choisir le logement dans lequel ils veulent vivre. Pourquoi la nouvelle génération aurait-elle moins de possibilités que les précédentes? Si l'on suit uniquement la logique de l'efficacité énergétique par personne, nous finirons à plusieurs dans des studios où l'on ne pourra plus ouvrir les vitres pour réduire notre IDC (*ndlr: indice de dépense de chaleur*).

La Chambre genevoise immobilière suggère de revenir en arrière et de déclasser à nouveau en zone agricole. Qu'en pense Pic-Vert?

C'est un sujet compliqué, mais nous sommes prêts à en débattre. La zone agricole permet de nourrir à peine 10% de la population et représente des espaces considérables. Il faut commencer par étudier où la biodiversité et le socle du vivant sont le plus présents. Nous soutenons une densification judicieuse et justifiée, sur la base d'un travail préliminaire et de données claires qui manquent aujourd'hui.

Le Jet d'eau va disparaître durant cinq semaines

Travaux

La rade sera privée de son emblème dès lundi prochain. La rénovation de pièces historiques prolonge l'entretien annuel.

Les touristes de passage à Genève ces prochaines semaines risquent d'être déçus: l'entretien annuel du Jet d'eau, habituellement limité à deux à quatre semaines, durera environ cinq semaines cet automne, ont annoncé jeudi les Services industriels de Genève (SIG).

Responsables de l'entretien de la fontaine, les SIG expliquent que des réparations plus complexes prolongeront les travaux. Des conduites d'aspiration d'eau ainsi que les éléments qui les constituent (clapets, vannes, etc.), datant de 1951, vont notamment être restaurés.

Ces canalisations permettent de prélever l'eau du lac pour l'envoyer à 200 km/h dans les airs via la buse, assurant la puissance et le spectacle du jet. Ces pièces, dont certaines sont encore d'origine, vont subir une rénovation approfondie, rapporte la régie publique.

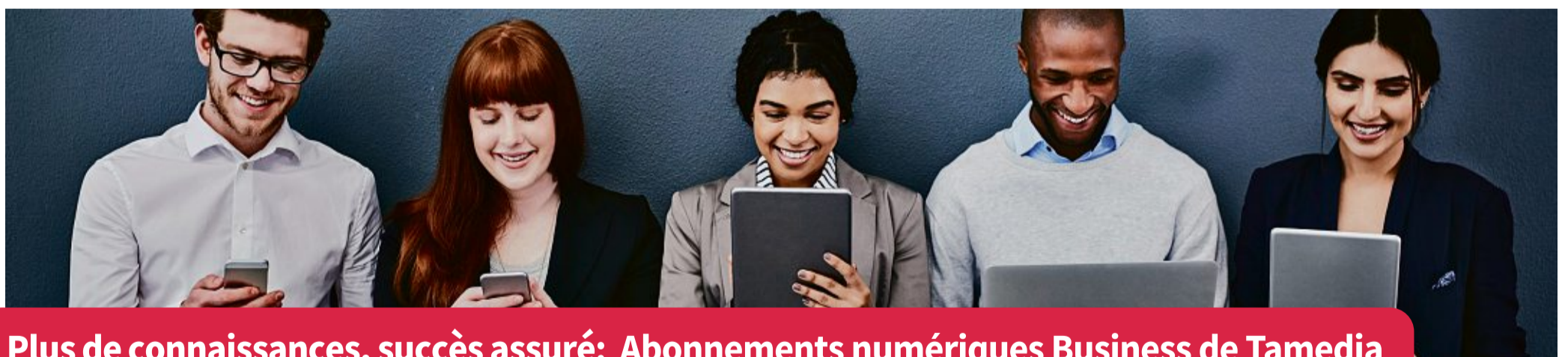
Les travaux mobiliseront des équipes spécialisées des SIG ainsi que des entreprises externes. Certaines pièces seront démontées et transportées aux ateliers SIG du Lignon pour y être restaurées, tandis que d'autres, indémodables, subiront des réparations sur place.

L'objectif est de préserver ces éléments historiques tout en garantissant la sécurité et la durabilité de l'installation pour les années à venir. La remise en service est prévue le 4 décembre, à moins que des conditions météorologiques défavorables, comme la bise, n'en retardent la date.

Marc Renfer

PUBLICITÉ

PUBLIREPORTAGE



Plus de connaissances, succès assuré: Abonnements numériques Business de Tamedia

Renforcez votre équipe avec des connaissances qui font avancer votre entreprise.

GESTION DES CONNAISSANCES

La diversité en un clic :

Accédez aux dernières nouvelles et explorez l'actualité relatée par 18 titres de presse renommés.

Prenez des décisions en toute connaissance de cause :

Profitez de notre couverture exclusive et complète avec des analyses et des informations de fond sur la politique, l'économie et la société.

Accès 24h/24 et 7j/7 :

Restez informé.e à tout moment, où que vous soyez.

BEST PLACE TO WORK

Un employeur attractif :

Devenez un pionnier du numérique avec des solutions innovantes pour vos collaborateurs et collaboratrices.

Le savoir est un facteur de réussite :

Un personnel bien informé est en mesure de relever rapidement et efficacement des défis complexes, de développer de nouvelles idées et d'assurer un suivi optimal de votre clientèle.

DES SOLUTIONS INTELLIGENTES

Des forfaits sur mesure :

Choisissez parmi une série d'options d'abonnements flexibles qui répondent aux besoins de votre entreprise.

Rentabilité :

Profitez de rabais de quantité intéressants.

Gestion simple :

Gérez les logins et les autorisations de vos collaborateurs et collaboratrices de manière centralisée et indépendante.

Testez maintenant l'abonnement Business FLEX sans engagement pendant 30 jours.



Nos solutions d'abonnement pour les entreprises

Abonnement Business FLEX

- Abonnement sur mesure
- Sélection des titres personnalisée
- Nombre d'utilisateurs.trices au choix (minimum : 3)

Abonnement FINANCE+

- Pour les professionnels de la finance
- Inclut le magazine Bilan + 1 quotidien
- Au choix pack de 5, 10 ou 20 utilisateurs.trices

businessabo.tamedia.ch / +41 21 349 31 12